



Danilo Ucha

Painel Econômico

ucha@jornaldocomercio.com.br



Miolo confirma que importará vinho chileno

O Miolo Wine Group, que hoje é a maior vinícola brasileira, confirmou que, a partir de março, vai importar vinho chileno da Vinícola Santa Rita, para distribuição no mercado brasileiro. Adriano Miolo, superintendente do grupo, informou que a parceria com a Santa Rita começou há cerca de dois anos, quando a chilena passou a produzir no Chile o vinho do projeto Costa Pacífico da Miolo e está a fazer o Espumante Moscatel para a Santa Rita, em sua propriedade Ouro Verde, no Nordeste brasileiro. Como a Santa Rita, que já foi distribuída no Brasil pela Chandon e pela Grand Cru, ficou sem distribuidor, propôs mais uma parceria e a Miolo viu aí um grande negócio, que começará com cerca de 30/40 mil caixas a serem importadas. "Trata-se de um vinho de alta qualidade, com excelente valor agregado, produzido pela segunda maior vinícola chilena", explicou. Ele considerou normais as críticas que estão sendo feitas pelo setor sobre o fato de uma vinícola que critica as baixas taxas de importação, que prejudicam o vinho nacional, se transformar em importadora. "O grande acordo que o setor conseguiu, no ano passado, com governo, importadores e vendedores nacionais, não funcionou", disse Miolo. "Foi ruim, não adiantou nada, o governo nada fez. Esperava-se que o acordo elevasse as vendas de vinho nacional a 27 milhões de litros, em 2013, chegando a 40 milhões/l, em 2016, e mal chegaremos aos 20 milhões/l, um crescimento pífio de 6% a 7%", acrescentou. As grandes companhias têm seus acionistas e precisam sobreviver, também ser importador passou a ser uma alternativa. É quase aquela história: não podes vencer teu adversário, alia-te a ele. "Crítico-nos não tem muito sentido. Nós continuamos grandes defensores do vinho brasileiro e vamos aumentar nossa produção", concluiu Miolo.



Adriano Miolo, do Miolo Wine Group

Calor vende

O verão está terrível para as pessoas e os animais, com calor não sentido há muitos anos em Porto Alegre. Ruim para alguns, bom para outros. As Lojas Colombo registraram aumento de 91% nas compras de produtos de refrigeração e lazer que ajudam a amenizar o calor, em comparação com janeiro de 2013. Apesar dos estoques feitos no final do ano, a reposição de produtos passou a ser diária. Assim que chegam, são vendidos na hora. Os climatizadores tiveram demanda elevada em 542%, os condicionadores de ar surgem em seguida na preferência dos consumidores, com alta de 189% na quantidade comercializada.

Menos caminhões

Parceria estabelecida no final do ano passado pela ALL, a BS-Bios e a BR Distribuidora está diminuindo o número de caminhões que congestionavam as estradas do Norte do Rio Grande do Sul em direção ao Paraná. A América Latina Logística está transportando, via ferroviária, de Passo Fundo, para a refinaria da BR em Araucária (PR), biodiesel B100. O investimento foi de R\$ 1,3 milhão. Em janeiro, foram transportados três mil metros cúbicos do combustível; em fevereiro, será a mesma quantidade. A expectativa é aumentar em 15% o volume nos próximos meses.

Krav Maga

Uma série de atividades especiais será realizada, a partir de hoje, em comemoração ao 7º aniversário da chegada do Krav Maga, a defesa pessoal israelense, ao Rio Grande do Sul. Treinos especiais serão realizados na Hebraica até dia 15. No dia 18, uma festa marcará o encerramento das comemorações. As atividades foram programadas pela Federação Sul-Americana de Krav Maga, a única representante oficial da modalidade no Brasil, no Peru e na Argentina e detentora da marca Krav Maga no Brasil.

Micros

A Associação das Micro e Pequenas Empresas-RS, fundada em 2007, mas que estava quase fechando, será reativada e empossará nova diretoria, hoje, na sede da Safeweb (avenida Princesa Isabel, 828). O objetivo é congrega os empreendedores de menor porte em torno de capacitação e em busca de oportunidades e crescimento dos negócios, conforme informação de Luciano Schewe, gerente de Canais de Atendimento da Safeweb.

Braceletes

A marca italiana de braceletes e acessórios de macramê, Cruciani, chegou em Porto Alegre. Inaugurou sua primeira unidade no Shopping Iguatemi.

O Dia

- ▶ Já podem ser feitas as inscrições para o 27º Fórum da Liberdade, no site www.forumdaliberdade.com.br.
- ▶ Abertas as inscrições para a IV Exposição da Raça Holandesa na Expoagro-Afubra, em Rio Pardo, dia 25 de março. Pelo e-mail administracao@gadolando.com.br.

Banrisul

A empresa Bem-vindo Banrisul Serviços Financeiros abriu três novas lojas no Estado para atendimento ao público. Em Santa Cruz do Sul, na rua Marechal Deodoro, 160; em Canoas, na rua Tiradentes, 154/301; e em Porto Alegre, na rua Uruguai, 19. Passou a contar com 80 lojas no País. A Bem-vindo Banrisul Serviços Financeiros atua no segmento de crédito consignado para aposentados e pensionistas do INSS, funcionários públicos e servidores das Forças Armadas.

Silos

A Kepler Weber, de Panambi, entregou sete silos com capacidade de 18 toneladas cada um para a M. Dias Branco, no terminal Cotegipe do porto de Aratu, em Salvador. Somam-se a outros quatro que a empresa já possuía, também produzidos pela Kepler Weber, e servirão para armazenar a soja produzida na região do município baiano de Luiz Eduardo Magalhães destinadas às exportações.

Armazenagem

A GSI Brasil, empresa do Grupo AGCO, e o banco Bradesco firmaram convênio para dar mais agilidade na liberação dos financiamentos para sistemas de armazenagem. A parceria é ligada ao Programa para Construção e Ampliação de Armazéns, do Bndes, que garante investimentos para ampliação da capacidade de armazenagem por meio da construção e ampliação de armazéns.

AMA

A rede de joalherias D'Vie escolheu a agência AMA para reposicionar sua marca no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. Para o sócio-diretor da AMA, Zeca Honorato, a conquista reforça a imagem da agência, cada vez mais especializada em planejamento e criação. Recentemente, a agência foi a responsável pelo reposicionamento da rede de supermercados Rissul, ajudando-a a obter crescimento de 109% acima do previsto. Em fevereiro, estão saindo do forno campanhas e projetos especiais para Vonpar, Unicred Rio Grande do Sul, Centro Clínico Gaúcho, Metávila, Real Atacado e uma gigante do setor eletrônico, ainda mantido em segredo.

ANUNCIE NO JC. LIGUE 3213.1333.

